

財團法人台灣網路資訊中心因公出國人員報告書 106年3月14日

報告人姓名	李曉陽組長、周羿伶管理師、吳沛真管理師	服務單位及職稱	TWNIC 國關組組長、管理師
出國期間	106 /2/26 -3/4	出國地點	越南胡志明市
出國事由	報告書內容應包含： 一、出國目的 二、考察、訪問過程 三、考察、訪問心得 四、建議意見 五、其他相關事項或資料		
授權聲明欄	本出國報告書同意貴中心有權重製發行供相關研發目的之公開利用。 授權人： (簽章)		

附一、請以「A4」大小紙張，橫式編排。出國人員有數人者，依會議類別或考察項目，彙整提出報告。  
 註二、請於授權聲明欄簽章，授權本中心重製發行公開利用。

## 一、出國目的

亞太網路資訊中心(Asia Pacific Network Information Centre, APNIC)為亞太區域性網際網路註冊管理機構，為讓亞洲地區民眾有良好公開的平台能針對重要網路議題討論相關政策發展、網路教育、資訊交流，每年在亞太地區不同城市舉辦2次會議，2月份會議與 APRICOT (Asia Pacific Regional Internet Conference on Operational Technologies) 會議共同舉辦、9月會議獨立舉辦大型會議。APNIC 9月份召開之年度會議是 APNIC 年度中最為重要的會議，除與會者人數約在 300 至 400 人，是提供亞太地區網路組織成員相互認識、交流的最佳討論場域。

APNIC 44 次會議將在 2017 年 9 月於台中市舉辦。為推廣 APNIC 44 次會議在台中，台灣網路資訊中心特地前往越南胡志明市，在 APNIC 43 次會議透過多種方式向來自亞太地區 654 名會員宣傳 APNIC 第 44 次會議將在台中舉辦，並透過介紹台灣概況及台中的科技、文化、產業、交通、研發現況與未來發展，展現台灣作為亞太地區富有深度、廣度、良好公開網路平台的軟實力。

## 二、考察、訪問過程

參加 APNIC 43 次會議在越南胡志明市共有 56 個國家及地區，共 654 名成員與會。台灣網路資訊中心視 APNIC 43 次會議為重要宣傳機會，特別在會議場地設置 APNIC 44 次會議介紹暨諮詢處，並以紙本宣傳、影片播放等靜態及動態宣傳方式以提升各國與會人士對 APNIC 44 次會議及台中有更大的興趣及更深的了解。以下為出國每日詳細行程：

日期	時間	行程	工作紀要
2/26	18:00-19:30	搭機前往越南胡志明市	1. 清點宣傳品 2. 討論宣傳方式、工作分配及工作集合時間
2/27	8:30-18:00	到會議場店進行宣傳工作	1. 設置會議介紹暨諮詢處 2. 布置及擺放大型彩色易拉寶、桌上型易拉寶、文宣品及筆電播放宣傳影片 3. 針對前來詢問會議的與會者進行解說與諮詢 4. 會議介紹暨諮詢處 2 名人員輪流主動遞發文宣品
2/28	8:30-18:00	到會議場店進行宣傳工作	1. 設置會議介紹暨諮詢處 2. 布置及擺放桌上型易拉寶、文宣品及筆

日期	時間	行程	工作紀要
			電播放宣傳影片 3. 針對前來詢問會議的與會者進行解說與諮詢 4. 會議介紹暨諮詢處 2 名人員輪流主動遞發文宣品 5. 錄製 APNIC 44 次會議在台中中英文宣傳影片各一
3/1	8:30-18:00	到會議場店進行宣傳工作	1. 布置及擺放、桌上型易拉寶、文宣品及筆電播放宣傳影片 2. 針對前來詢問會議的與會者進行解說與諮詢
3/2	8:30-17:30	到會議年度大會進行宣傳	1. 布置及擺放、桌上型易拉寶、文宣品及筆電播放宣傳影片 2. 針對前來詢問會議的與會者進行解說與諮詢 3. 在當屆會議年度大會以簡報進行會議及台中介紹
3/3	10:00-17:00	APNIC 44 活動討論	APNIC44 次台中會議討論
3/4	11:00-	搭機回國	

推廣方式說明：

1. 行前準備

為進行此次宣傳活動，台灣網路資訊中心為 APNIC 44 會議，設計會議 LOGO，並印製大型彩色易拉寶、桌上型易拉寶、會議宣傳 T-shirt、會議宣傳提袋、明信片等精美文宣品，同時為讓與會人員能認識 APNIC 44 會議舉辦地點，特別請台中市政府提供英文觀光簡介手冊，讓與會人員能透過手冊快速認識台灣台中地方交通、飲食及風俗文化。

2. 設置會議介紹暨諮詢處：

在 APNIC43 次會議期間，我們在會場外設置 APNIC 44 會議介紹暨諮詢處，現場擺放大型彩色易拉寶及桌上型易拉寶，在桌面放置明信片、文宣品、台中市觀光英文手冊，提供與會者索取參考；另架設筆記型電腦，播放台中市官方宣傳影片，以影像方式介紹 APNIC 44 會議在台中。展示品部分，展示會議宣傳 T-shirt、會議宣傳提袋，以提升與會者的詢問興趣。

會議介紹暨諮詢處，我們派專員進行現場講解、提供有關會議、台中市旅遊及簽證相關

的諮詢服務。除此之外，並有人員至各會議場次、其他廠商攤位主動遞發文宣品，宣傳參加 APNIC 44 次會議在台中。

### 3. 文宣物品：

大型彩色易拉寶、桌上型易拉寶、明信片、A4 文宣品皆有明確活動日期與地點，簡單明確傳達會議舉辦資訊；明信片上有台中特色景點，便於收藏或寄送，達擴散推廣效益；台中市英文觀光手冊則有台中觀光資訊介紹，詳細介紹台中特色；會議宣傳 T-shirt、會議宣傳提袋則有印有 APNIC 44 次會議 logo，設計別緻且具功能性，吸引與會者達廣宣 APNIC 44 會議效益。

### 4. 簡報宣傳：

本中心於該會議年度大會上進行簡報「APNIC 44 Update」，向 APNIC 會員介紹台灣概況、台中特色會議舉行飯店以及會議相關事項。

### 5. 錄製宣傳影片：

本中心與 APNIC 團隊合作，錄製中英文各一支宣傳影片，介紹 APNIC 44 次會議在台中、台灣概況及台中特色，未來以影像方式在 APNIC 44 會議網站呈現，向亞太地區進行宣傳。

## 三 考察、訪問心得

本中心曾於 2001、2003、2006 與 2008 年成功爭取 APNIC 會議在台北市及高雄市舉辦。2017 年 APNIC 44 次年會選定台中市為舉辦會議城市，身為會議主辦方期許此次會議不但充分展現台灣核心城市-在科技、文化、產業等各項軟硬體的發展外，更推動與亞太地區各地方的城市外交。

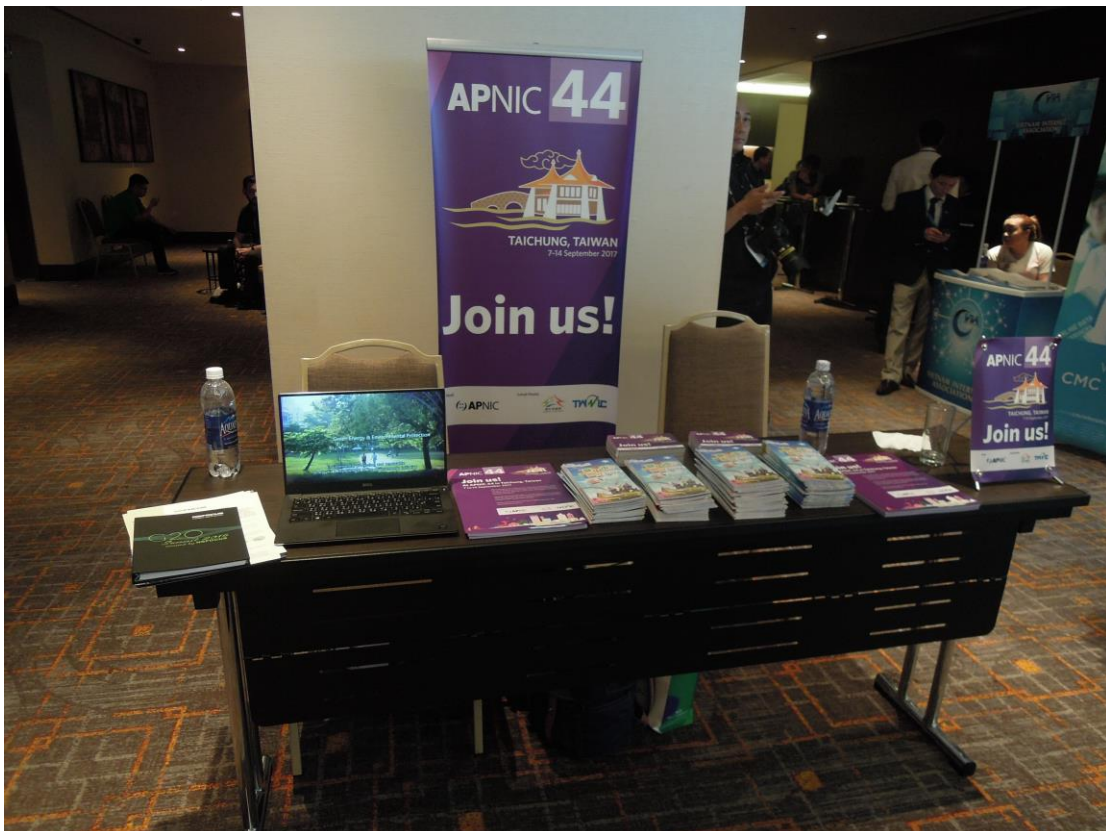
為推廣 APNIC 44 次會議在台灣，本中心此行透過上述方式主動向與會者宣傳會議，在宣傳期間與各經濟體代表、參加會議廠商建立良好互動關係，會後持續聯絡、詢問參與會議相關事項，接到不少正面回音，本中心也將後續提供會議相關活動資訊。

## 四、建議意見

1. APNIC 44 會議建議能以多元豐富方式推廣會議，增加宣傳效果外，更能展現台灣網路產業的創意與活力。

2. APNIC 44 會議建議可增添富有台灣特色的內容如藝術表演或社交活動等不同形式，讓與會者看見台灣硬實力的堅強外，也能體驗到文化軟實力。
3. 鼓勵國人參與 APNIC 44 會議，關心國際網路議題、政策發展、網路教育及資訊交流，增加國人參與國際網路事務及國際網路組織的熱情及意願，以展現台灣對國際網路事務的關注力量。

## 五、活動照片紀實



會議布置現場，設有大型彩色易拉寶、桌上型易拉寶、明信片、文宣品、台中觀光英文手冊及台中市宣傳影片。



現場展示會議宣傳提袋。



許多與會者對 APNIC 44 次會議及台中富有興趣，前來詢問，諮詢人員一一回答與介紹。



現場諮詢人員主動遞發文宣品及介紹 APNIC 44 次會議及台中市。



許多與會者前來諮詢處索取文宣。



與會者前來詢問 APNIC 44 次會議相關問題，現場諮詢人員一一回答。



現場諮詢人員廣發文宣品，讓與會者索取參考。





與會者對台中非常有興趣，看完台中觀光簡介後，與現場諮詢人員討論並詢問相關問題。



與會者與現場諮詢人員詢問 APNIC 44 次會議相關問題及交流台灣網路產業現況。



為宣傳 APNIC 44 次會議在台中錄製中英文宣傳影片。